

第1章
メンテナンス受診増加の目的と院内での役割分担

- 1 メンテナンス受診者数が増加することのメリット
- 2 メンテナンス増患の目標を決めよう
- 3 自院のメンテナンス受診率を調べよう
- 4 目標未達成の場合に考えられることとは？
- 5 メンテナンス増患のための歯科医師、歯科衛生士、スタッフの役割

第2章
患者さんの立場でメンテナンスを考える

- 1 患者さんの意識を「メンテナンス」にシフトすることから始めよう
- 2 メンテナンスは、患者さんのセルフケアの通知表

第3章
患者さんがメンテナンスを受ける目的とは？

- 1 メンテナンス施術の目的とは？
- 2 メンテナンスとSPTの違いとは？

第4章
メンテナンスが健口を守る

- 1 メンテナンスの予防効果
- 2 メンテナンスで除去したい高病原性バイオフィームとは？
- 3 メンテナンス間隔の決め方：一律からBOPへ！
- 4 バイオフィームの高病原性はBOPで見極める

第5章
メンテナンス受診に繋がるアプローチのしかた

- 1 メンテナンスへのモチベーションが低い患者さんを見分ける方法
- 2 メンテナンス受診のための行動変容を起こすには
- 3 患者教育で伝えることとは？
- 4 メンテナンス受診に結びつきにくい方への対応は？

第6章
メンテナンス受診に繋がらない流れとは？

- 1 患者さんのメンテナンス受診を妨げるNGワード
- 2 患者さんのメンテナンス受診を妨げる従来の流れを見直す

第7章
メンテナンス受診率を上げるための効果的な流れを作る

- 1 メンテナンス受診に繋げるために患者さんに行う3つのこと
- 2 実際のクロージング（治療終了時）の流れ
- 3 メンテナンスの予約を促すための便利ツールを使いこなそう

第8章
メンテナンスの時間管理

- 1 メンテナンスの流れ
- 2 時間短縮するには

第9章
メンテナンスに継続的に来てもらうためのコツとは？

- 1 継続的来院を促すために実践したい5つの働きかけ

この1冊で受診率UP!!

メンテナンス START BOOK

スタッフに
どう協力してもらえば
よいか分かる!

院長先生
必読!

院長先生が本音を理解すれば
受診率、継続率アップ
は決して難しくない

本体価格 8,360 円 (税込)、B5変形、124 頁、ISBN 978-4-909066-71-8 C3047



Check
スマホで今すぐチェック!

全ページの雰囲気分かる
立ち読みはこちらから

序文から

メンテナンス増患を目指すべく、「どうすれば患者さんがメンテナンスを受診してくれるか」改めて患者さんの立場で考えてみました。そこで気づいたことは、「メンテナンスを受けることのメリットが患者さんに伝わっていないのでは?」というとてもシンプルで初歩的な問題でした。「伝わっていないのなら、何をどう伝えるかを考える」(中略)そして増患に向けて「伝える」ことを続けた結果、すぐにメンテナンス受診率は上がりました。それは今現在も上がり続けています。

Profile



著者 荻野美帆 (かやのみほ)

- 2000年 池見札幌歯科衛生士専門学校卒業
- 2001年 クオレ矯正歯科クリニック勤務
- 2005年 池見札幌歯科衛生士専門学校専任教員
- 2009年 鈴木歯科医院勤務
- 2012年 医療法人社団一心会 マネージャー勤務

現在 医療法人社団 成嶺会 北24条かやの歯科クリニック 副理事長 副院長
 札幌看護医療専門学校非常勤講師
 吉田学園医療歯科専門学校非常勤講師

注文票

品名	税込価格	冊数
この1冊で受診率UP!! メンテナンス START BOOK	8,360 円	
予防歯科を充実させたい歯科医院のための ホームケア指導パーフェクトマニュアル	10,780 円	



インターアクション株式会社

東京都武蔵野市境南町 2-13-1-202
 TEL 070-6563-4151 FAX 042-290-2927
 http://interaction.jp

